نظام إدارة الجودة جامعة المدية

جدول التوقيت المعتمد

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

قسم العلوم التجارية –السنة لاولى ماستر تسويق– السنة الجامعية: 2026–2027

	حصة 1 8:00 - 9:30	حصة 2 9:35 - 11:05	حصة 3 11:10 - 12:40	حصة 4 13:30 - 15:00	حصة 5 15:05 - 16:35
السبت	**كتابة وعرض خطط الأعمال باللغة الانجليزية** تدرس عن بعد مولوج س	**سلوك المستهلك الالكتروني المعمق** مدرج I ياليشاني و	G01 سلوك المستهلك الالكتروني المعمق مدرج I ياليشاني و	**المؤسسات الناشئة المرنة** مدرج I سايج آ	G01 المؤسسات الناشئة المرنة تدرس عن بعد سايج آ
الأحد	**إدارة التسويق الرقمي** SCG02 عليان ف	**تحليل السلاسل الزمنية** SCG02 جغلاف ع	G01 إدارة التسويق الرقمي SCG02 عليان ف	G01 تحليل السلاسل الزمنية SCG02 جغلاف ع	**قانون المنافسة وحماية المستهلك** SCG02 بوشاك ن
الإثنين	**ادارة الحملات الرقمية بالذكاء الاصطناعي** STD03 بن عمير ي	G01 ادارة الحملات الرقمية بالذكاء الاصطناعي قاعة الانترنيت بن عمير ي	G01 قانون المنافسة وحماية المستهلك تدرس عن بعد بوشاك ن	G01 استراتيجات التسويق الرقمي مدرج E اسكندر ع	**استراتيجات التسويق الرقمي** مدرج E اسكندر ع

تم إنشاء الجدول:21-10-2026